

**Міністерство освіти та науки України
Міжнародний гуманітарний університет**

**Факультет економіки та менеджменту
Кафедра бізнес-адміністрування і корпоративної безпеки**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. ректора університету, д.ю.н.,
проф. Крижановський А.Ф.
2018 р.



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО МАГІСТРАТУРИ
зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

Розробив: зав. кафедри,
д.е.н., професор Гончарук А.Г.

Розглянуто та схвалено: на засіданні кафедри
бізнес-адміністрування і корпоративної безпеки
Протокол № 10 від 12 травня 2018 р.

Розглянуто та схвалено: Вченою радою Міжнародного гуманітарного
університету
Протокол № ___ від _____ 2018 р.

Обговорено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування і корпоративної безпеки Міжнародного гуманітарного університету

Протокол № 10 від 12 травня 2018 р.

Розглянуто та схвалено Вченою радою Міжнародного гуманітарного університету

Протокол № __ від _____ 2018 р.

Розробив:

Гончарук А.Г., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і корпоративної безпеки Міжнародного гуманітарного університету.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Підприємство в економічній системі сучасного суспільства. Характеристика теорій підприємства. Підприємство як економічний суб'єкт господарювання. Функції підприємства. Класифікація і організаційно-правові форми підприємств. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств. Соціально-економічна природа бізнесу. Сутність підприємництва як форми господарювання підприємств. Принципи та механізм реалізації підприємницької діяльності. Інноваційне підприємництво: сутність та значення. Організація створення підприємства підприємницького типу. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності. Ринкове середовище функціонування підприємств.

2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств. Персонал підприємства. Суть, види та функції капіталу підприємства. Основний капітал підприємства. Оборотний капітал підприємства. Фінансові ресурси підприємства. Інвестиційні ресурси підприємства. Нематеріальні ресурси та активи. Показники та основні шляхи поліпшення використання ресурсів підприємства.

3. Організація виробництва на підприємствах. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. Виробничий процес та його структура. Наукові принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл та його характеристика. Типи та методи організації виробництва. Організація трудових процесів і робочих місць. Нормування праці. Побудова виробничої структури підприємства. Організація виробничої і соціальної інфраструктури підприємства. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Суспільні форми організації виробництва.

4. Організація маркетингової, фінансової та зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Сутність маркетингу і маркетингові функції підприємства. Маркетингова товарна політика підприємства. Маркетингова цінова політика підприємства. Маркетингова політика комунікації. Маркетингова політика розподілу. Загальна характеристика фінансів підприємства. Грошові надходження підприємств. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. Оцінювання фінансового стану підприємства. Сутність, види та принципи зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організація ділових контактів з іноземними партнерами. Договори (контракти) у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

5. Організація інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств. Загальна характеристика інноваційних процесів. Науково-технічний та організаційний прогрес. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Інноваційно-інвестиційні проекти підприємств.

6. Планування діяльності підприємств. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємствах. Методологічні основи планування. Система планів на підприємстві. Планування збуту продукції. Планування виробництва продукції. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва. Планування персоналу і оплати праці. Планування виробничої інфраструктури. Планування витрат. Фінансове планування. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Тактичне й оперативне планування.

7. Мотивація, контроль та оцінка діяльності на підприємствах. Мотивація трудової діяльності. Продуктивність праці та шляхи її підвищення на підприємствах. Сутність, функції та принципи заробітної плати. Тарифна і безтарифна моделі оплати праці. Форми і системи заробітної плати. Доплати й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу. Сутність, завдання, види та форми контролю на підприємстві. Аналіз і оцінка маркетингової діяльності підприємства. Аналіз та оцінка виробничої діяльності підприємства. Аналіз та оцінка фінансової діяльності підприємства. Механізм стимулювання і матеріальної відповідальності персоналу за результати роботи.

8. Витрати, результати та ефективність діяльності підприємств. Загальна характеристика витрат та їх класифікація. Собівартість продукції (послуг). Кошторис виробництва. Калькуляція продукції. Класифікація витрат за статтями. Основні фактори зниження собівартості продукції на підприємствах. Сутність і види цін на продукцію (послуги) підприємств. Методи встановлення та регулювання цін. Показники обсягу виробництва продукції на підприємствах різних галузей економіки. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Сутнісна характеристика і види ефективності виробництва. Система показників оцінки ефективності підприємства. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємств.

9. Управління підприємствами (менеджмент). Сутність, цілі і завдання управління підприємством. Функції управління підприємством. Методи управління діяльністю підприємства. Організаційні структури управління підприємствами. Вищі органи державного управління підприємствами. Прийняття управлінських рішень на підприємствах. Комунікації в системі управління підприємством. Керівництво і лідерство в управлінні підприємствами. Організаційна культура на підприємстві. Управління виробництвом на підприємстві. Управління збутом продукції на підприємстві. Управління матеріально-технічним забезпеченням виробництва. Управління фінансами на підприємстві. Управління проектною діяльністю на підприємстві. Управління зовнішньоекономічною діяльністю. Управління персоналом. Управління потенціалом підприємства. Стратегічне управління підприємством.

10. Методологія і методи дослідження економіки та управління підприємствами. Методологія і класифікація методів наукового пізнання економічних явищ та процесів. Діалектичний підхід в економічних дослідженнях. Застосування системного підходу в економічних

дослідженнях. Загально наукові методи економічних досліджень. Методи спостереження та збору даних. Методи вибіркового спостереження. Методи групування. Таблично-графічні методи. Методи інформаційно-логічного аналізу. Методи детермінованого (функціонального) факторного аналізу. Методи стохастичного (кореляційного) факторного аналізу. Методи прогнозування. Методи моделювання. Програмно-цільовий метод. Евристичні методи. Сутність та основні етапи організації економічних досліджень. Вибір проблеми та вимоги до теми дослідження. Роль інформації в економічних дослідженнях та класифікація наукових документів.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

1. Аналіз і оцінка маркетингової діяльності підприємства.
2. Аналіз та оцінка виробничої діяльності підприємства.
3. Аналіз та оцінка фінансової діяльності підприємства.
4. Вибір проблеми та вимоги до теми дослідження.
5. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств.
6. Виробничий процес та його структура.
7. Виробничий цикл та його характеристика.
8. Вищі органи державного управління підприємствами.
9. Грошові надходження підприємств.
10. Діалектичний підхід в економічних дослідженнях.
11. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності.
12. Договори (контракти) у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.
13. Доплати й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.
14. Евристичні методи.
15. Загальна характеристика витрат та їх класифікація.
16. Загальна характеристика інноваційних процесів.
17. Загальна характеристика фінансів підприємства.
18. Загально наукові методи економічних досліджень.
19. Застосування системного підходу в економічних дослідженнях.
20. Інвестиційні ресурси підприємства.

21. Інноваційне підприємство: сутність та значення.
22. Інноваційно-інвестиційні проекти підприємств.
23. Калькуляція продукції. Класифікація витрат за статтями.
24. Керівництво і лідерство в управлінні підприємствами.
25. Класифікація і організаційно-правові форми підприємств.
26. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції.
27. Комунікації в системі управління підприємством.
28. Маркетингова політика комунікації.
29. Маркетингова політика розподілу.
30. Маркетингова товарна політика підприємства.
31. Маркетингова цінова політика підприємства.
32. Методи вибіркового спостереження.
33. Методи встановлення та регулювання цін.
34. Методи групування.
35. Методи детермінованого (функціонального) факторного аналізу.
36. Методи інформаційно-логічного аналізу.
37. Методи моделювання.
38. Методи прогнозування.
39. Методи спостереження та збору даних.
40. Методи стохастичного (кореляційного) факторного аналізу.
41. Методи управління діяльністю підприємства.
42. Методологічні основи планування.
43. Методологія і класифікація методів наукового пізнання економічних явищ та процесів.
44. Механізм стимулювання і матеріальної відповідальності персоналу та результати роботи.
45. Мотивація трудової діяльності.
46. Наукові принципи організації виробничого процесу.
47. Науково-технічний та організаційний прогрес.
48. Нематеріальні ресурси та активи.

49. Нормування праці.
50. Оборотний капітал підприємства.
51. Організаційна культура на підприємстві.
52. Організаційні структури управління підприємствами.
53. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.
54. Організація виробничої і соціальної інфраструктури підприємства.
55. Організація ділових контактів з іноземними партнерами.
56. Організація створення підприємства підприємницького типу.
57. Організація трудових процесів і робочих місць.
58. Основний капітал підприємства.
59. Основні фактори зниження собівартості продукції на підприємствах.
60. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій.
61. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.
62. Оцінювання фінансового стану підприємства.
63. Персонал підприємства.
64. Підприємство як економічний суб'єкт господарювання.
65. Планування виробництва продукції.
66. Планування виробничої інфраструктури.
67. Планування витрат.
68. Планування збуту продукції.
69. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва.
70. Планування персоналу і оплати праці.
71. Побудова виробничої структури підприємства.
72. Показники обсягу виробництва продукції на підприємствах різних галузей економіки.
73. Показники та основні шляхи поліпшення використання ресурсів підприємства.
74. Прийняття управлінських рішень на підприємствах.
75. Принципи та механізм реалізації підприємницької діяльності.

76. Програмно-цільовий метод.
77. Продуктивність праці та шляхи її підвищення на підприємствах.
78. Ринкове середовище функціонування підприємств.
79. Роль інформації в економічних дослідженнях та класифікація наукових документів.
80. Система планів на підприємстві.
81. Система показників оцінки ефективності підприємства.
82. Собівартість продукції (послуг). Кошторис виробництва.
83. Соціально-економічна природа бізнесу.
84. Стратегічне управління підприємством.
85. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.
86. Суспільні форми організації виробництва.
87. Сутнісна характеристика і види ефективності виробництва.
88. Сутність і види цін на продукцію (послуги) підприємств.
89. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.
90. Сутність маркетингу і маркетингової функції підприємства.
91. Сутність підприємства як форми господарювання підприємств.
92. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємствах.
93. Сутність та основні етапи організації економічних досліджень.
94. Сутність, види та принципи зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
95. Сутність, завдання, види та форми контролю на підприємстві.
96. Сутність, функції та принципи заробітної плати.
97. Сутність, цілі і завдання управління підприємством.
98. Суть, види та функції капіталу підприємства.
99. Таблично-графічні методи.
100. Тактичне й оперативне планування.
101. Тарифна і безтарифна моделі оплати праці.
102. Техніко-технологічна і виробнича потужність підприємства.
103. Типи та методи організації виробництва.

104. Управління виробництвом на підприємстві.
105. Управління збутом продукції на підприємстві.
106. Управління зовнішньоекономічною діяльністю.
107. Управління матеріально-технічних забезпеченням виробництва.
108. Управління персоналом.
109. Управління потенціалом підприємства.
110. Управління проектною діяльністю на підприємстві.
111. Управління фінансами на підприємстві.
112. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємств.
113. Фінансове планування.
114. Фінансові ресурси підприємства.
115. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.
116. Форми і системи заробітної плати.
117. Формування і розподіл прибутку на підприємстві.
118. Функції підприємства.
119. Функції управління підприємством.
120. Характеристика теорій підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Василенко В.О.* Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / Т.І. Ткаченко, В.О. Василенко; за ред. В.О. Василенка. – К.: Центр навч. літер., 2014. – 400 с.
2. *Виноградська А.М.* Основи підприємництва: навч. посіб. / А.М. Виноградська. - К.: Кондор, 2015. – 544 с.
3. *Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посіб. / за ред. М.Г. Грещака.* – К.: КНЕУ, 2012. – 228 с.
4. *Войчак А.В.* Маркетинговий менеджмент: підручник / А.В. Войчак. – К.: КНЕУ, 2008. – 268 с.
5. *Гарковенко С.С.* Маркетинг: підручник / С.С. Гарковенко. – К.: Лібра, 2008. – 384 с.
6. *Гончарук А.Г.* Управління ефективністю діяльності підприємства. – О.: Астропринт, 2012. – 260 с.
7. *Гребельник О.П.* Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П. Гребельник. – К.: ЦНЛ, 2014. – 384 с.

8. *Гриньов А.В.* Організація та управління на підприємстві / А.В. Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2014. – 329 с.
9. *Гриньова В.М.* Організація виробництва: підручник / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – К.: Знамя, 2009. – 582 с.
10. *Донець Л.І.* Основи підприємництва: навч. посіб. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. – К.: ЦУЛ, 2006. – 320 с.
11. *Економіка підприємства: підручник / за ред. А.В. Шегди.* – К.: Знамя, 2006. – 614 с.
12. *Економіка підприємства: підручник / за ред. С.Ф. Покропивного.* – К.: КНЕУ, 2015. – 528 с.
13. *Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.* – К.: ЦУЛ, 2007. – 662 с.
14. *Завіновська Г.Т.* Економіка праці: навч. посіб. / Г.Т. Завіновська. – К.: КНЕУ, 2013. – 300 с.
15. *Іванілов О.С.* Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбов. літер., 2009. – 728 с.
16. *Майорова Т.В.* Інвестиційна діяльність: навч. посіб. / Т.В. Майорова. – К.: ЦУЛ, 2013. – 376 с.
17. *Маркетинг: підручник / С.І. Чеботар, Я.С. Ларіна, О.П. Луцій та ін.* – К.: Наш час, 2007. – 504 с.
18. *Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / за ред. М.І. Белявцева та В.Н. Воробйова.* – К.: Центр навч. літер., 2006. – 407 с.
19. *Мних Є.В.* Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – К.: ЦНЛ, 2013. – 412 с.
20. *Мурашко М.І.* Менеджмент персоналу: навч. посіб. / М.І. Мурашко. – К.: Знамя, 2016. – 435 с.
21. *Немцов В.Д.* Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К.: Ексоб, 2011. – 560 с.
22. *Організація виробництва: підручник / за ред. П.В. Круша.* – К.: Каравела, 2010. – 536 с.
23. *Орлов О.О.* Планування діяльності промислового підприємства: підручник / О.О. Орлов. – К.: Скарби, 2012. – 336 с.
24. *Осовська Г.В.* Основи менеджменту: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2016. – 664 с.
25. *Підприємництво: навч. посіб. / за ред. В.А. Подсолонко і Т.Л. Миронової.* – К.: Центр навч. літер., 2013. – 616 с.
26. *Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / за ред. В.Є. Москалюка.* – К.: КНЕУ, 2012. – 252 с.
27. *Стеченко Д.М.* Методологія наукових досліджень: підручник / Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. – К.: Знамя, 2015. – 309 с.

28. *Сумець О.М.* Основи операційного менеджменту: підручник / О.М. Сумець. – К.: Професіонал, 2014. – 416 с.
29. *Тарасюк Г.М.* Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2013. – 432 с.
30. *Управління виробничою інфраструктурою: навч. посіб. / за ред. М.А. Белова.* – К.: КНЕУ, 2007. – 207 с.
31. *Фінанси підприємств: підручник / за ред. А.М. Поддєрьогіна.* – К.: КНЕУ, 2012. – 384 с.
32. *Хомяков В.І.* Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / В.І. Хомяков, І.В. Бакум. – К.: Кондор, 2017. – 400 с.
33. *Шваб Л.І.* Економіка підприємства: підручник / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2011. – 416 с.
34. *Шелудько В.М.* Фінансовий менеджмент: підручник / В.М. Шелудько. – К.: Знамя, 2016. – 439 с.
35. *Шершньова З.Є.* Стратегічне управління: підручник / З.Є. Шершньова. – К.: КНЕУ, 2014. – 699 с.